1. Premessa

NHAZCA S.r.l. considera la **Qualità**, la **tutela dell'Ambiente** e la **Salute e Sicurezza sul Lavoro** pilastri essenziali della propria strategia aziendale e condizioni necessarie per assicurare continuità operativa, affidabilità verso il mercato e crescita sostenibile. La Direzione ritiene che tali aspetti non siano un adempimento formale, ma una componente strutturale del modo di operare dell'Azienda e un criterio guida per la pianificazione, la gestione dei processi e la valutazione delle prestazioni.

Per questo motivo NHAZCA ha implementato e mantiene:

- un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme alla **UNI EN ISO 9001:2015**;
- un **Sistema di Gestione Integrato** conforme alla **UNI EN ISO 14001:2015** e alla **UNI ISO 45001:2018**.

Tali sistemi rappresentano un efficace strumento di consolidamento organizzativo e di governo dei processi, anche in relazione ai temi di **inclusione e coesione**, nell'ottica della **parità di genere**, promuovendo un contesto di lavoro basato sul rispetto, sulla partecipazione e sulla valorizzazione delle competenze.

2. Identità, contesto e orientamento strategico

NHAZCA si colloca in una posizione distintiva, "a cavallo" tra il mondo della **ricerca**, dell'**innovazione** e quello del **mercato**. Nel tempo è divenuta un riferimento significativo quando si parla di **Terza Missione dell'Università**, traducendo competenze scientifiche, approcci metodologici e risultati della ricerca in applicazioni concrete, servizi e strumenti operativi in grado di generare valore per enti pubblici e privati.

L'Azienda opera a livello **nazionale e internazionale**, in un contesto caratterizzato da:

- crescente complessità dei bisogni dei clienti e delle parti interessate;
- rapida evoluzione tecnologica e incremento della disponibilità di dati e strumenti, in particolare nel settore del **telerilevamento**;
- necessità di elevati standard di affidabilità, tracciabilità e qualità tecnico-scientifica;
- maggiore rilevanza degli aspetti normativi e cogenti, soprattutto nei processi di internazionalizzazione.

NHAZCA è orientata alla ricerca continua di **soluzioni innovative**, con l'obiettivo di efficientare e rendere sempre più efficace il processo di **gestione, controllo e monitoraggio** dei **rischi naturali e antropici**, mantenendo lo sguardo rivolto ai nuovi mercati e alle nuove frontiere applicative e tecnologiche.

3. Principi della Politica e impegni della Direzione

La filosofia aziendale alla base della Politica è quella di garantire continuità nell'innovazione, solidità organizzativa e orientamento al cliente, attraverso un approccio strutturato alla pianificazione, al monitoraggio e al miglioramento continuo. La Direzione si impegna a gestire il Sistema di Gestione (Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza) con l'obiettivo dell'**ECCELLENZA**, sulla base dei seguenti principi.

3.1 Conformità ai requisiti dei sistemi di gestione

NHAZCA si impegna a mantenere la conformità del Sistema di Gestione alle norme:

- **UNI EN ISO 9001:2015**
- **UNI EN ISO 14001:2015**
- **UNI ISO 45001:2018**

assicurando un governo coerente dei processi, l'aggiornamento della documentazione applicabile e l'adozione di modalità operative controllate e tracciabili.

3.2 Analisi del contesto e delle parti interessate

NHAZCA svolge un'analisi sistematica del **contesto** (interno ed esterno) e delle **parti interessate**, al fine di orientare lo sviluppo dei sistemi innovativi, dei prodotti e dei servizi verso:

- le esigenze principali dei clienti;
- l'evoluzione del mercato e delle tecnologie;
- i vincoli normativi e i requisiti cogenti;
- le aspettative delle parti interessate rilevanti.

3.3 Centralità delle persone, coinvolgimento e inclusione

NHAZCA considera le persone (uomini e donne) il motore dell'innovazione e della qualità dei risultati. In coerenza con tale impostazione l'Azienda:

- investe con continuità su risorse umane altamente specializzate, in particolare tecnico-scientifiche;
- promuove il pieno coinvolgimento del personale nei processi aziendali;
- favorisce politiche di **inclusione e coesione**, anche nell'ottica della **parità di genere**, valorizzando competenze, partecipazione e crescita professionale.

3.4 Soddisfazione del cliente e conformità di prodotti e servizi

NHAZCA si impegna a fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti del cliente, siano essi espliciti o impliciti, mediante:

- monitoraggi periodici delle prestazioni e dei risultati;

- verifica della conformità ai requisiti contrattuali e tecnici;
- attenzione alla qualità dei dati, delle metodologie e degli output;
- capacità di intervenire in modo tempestivo in caso di scostamenti o criticità.

3.5 Pianificazione, controllo e miglioramento continuo

NHAZCA adotta un sistema di pianificazione e monitoraggio delle attività aziendali come fonte dati essenziale per:

- controllare l'andamento dei processi;
- consolidare pratiche operative efficaci e replicabili;
- individuare opportunità di miglioramento;
- sostenere un miglioramento continuo dei prodotti e dei processi.

La Direzione promuove una gestione basata su obiettivi misurabili e verifiche periodiche, coerenti con i piani di sviluppo del business.

4. Strumenti organizzativi e linee operative

Per rendere concreta la Politica, NHAZCA agisce lungo direttrici organizzative e gestionali integrate, che garantiscono coerenza tra obiettivi, risorse, competenze e risultati.

4.1 Formazione, competenze e responsabilizzazione

NHAZCA riconosce che competenze e consapevolezza del personale sono determinanti per la qualità. Pertanto, si impegna a:

- responsabilizzare e coinvolgere tutto il personale, dipendente e no;
- curare la crescita professionale con piani formativi dedicati;
- favorire formazione on the job e corsi specialistici coerenti con ruoli e processi;
- promuovere la diffusione di conoscenze e buone pratiche all'interno dei gruppi di lavoro.

4.2 Salute, Sicurezza e Ambiente

NHAZCA pone attenzione costante a Salute, Sicurezza e Ambiente attraverso:

- adozione di strumenti ad hoc e misure operative adeguate alle attività svolte;
- sensibilizzazione del personale, inclusi consulenti che operano sul campo;
- momenti strutturati di incontro, ascolto e confronto con Preposti e RLS;
- rafforzamento della cultura della prevenzione in termini di salute stabilendo divieti fumo e abuso di sostanze nel contesto lavorativo; e della responsabilità operativa che preveda interruzione delle attività di campo in presenza di un rischio individuabile e concreto.

4.3 Comunicazione interna e coesione

Per mantenere vivo lo spirito di gruppo e assicurare allineamento sugli obiettivi, NHAZCA organizza:

- riunioni periodiche;
- gruppi di lavoro;
- incontri formativi;
- giornate di sensibilizzazione.

Questi momenti supportano la condivisione delle informazioni, il confronto tecnico e la crescita collettiva.

4.4 Gestione fornitori, requisiti minimi e standard contrattuali

NHAZCA definisce requisiti minimi di qualifica per i fornitori e standard contrattuali, con particolare attenzione alle aziende che:

- operano in cantiere;
- svolgono lavorazioni considerate ad alto rischio.

L'obiettivo è garantire affidabilità, qualità delle prestazioni, conformità e adeguati livelli di sicurezza lungo la catena di fornitura.

4.5 Partnership e collaborazioni

NHAZCA promuove rapporti di collaborazione e partnership con realtà innovative e complementari al fine di:

- ottimizzare i processi di sviluppo tecnologico;
- ampliare e differenziare gli ambiti applicativi delle soluzioni;
- favorire sinergie e condivisione di competenze.

4.6 Monitoraggio normativo e internazionalizzazione

NHAZCA monitora sistematicamente aspetti normativi e cogenti, con particolare attenzione ai processi di internazionalizzazione, anche attraverso eventuali consulenze ad hoc. Parallelamente, promuove l'internazionalizzazione dei processi tramite:

- rapporti commerciali con soggetti esteri;
- collaborazioni di ricerca in ambito internazionale.

4.7 Risorse tecniche e strumentali

NHAZCA assicura un costante adeguamento e ottimizzazione delle risorse tecniche e strumentali, per mantenere allineate le capacità operative alle esigenze dei progetti e sostenere lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia.

5. Obiettivi, responsabilità e diffusione della Politica

La Politica per la Qualità è tradotta in obiettivi concreti, perseguibili e monitorabili. La **RSQ**, con l'assenso della Direzione:

- definisce le scelte per la qualità;
- quantifica periodicamente gli obiettivi necessari per soddisfare la Politica;
- supporta il monitoraggio dei risultati e la definizione delle azioni di miglioramento.

La RSQ si impegna inoltre affinché la Politica e i relativi obiettivi siano resi noti alle parti interessate attraverso:

- momenti di presentazione e discussione comune;
- strumenti di comunicazione aziendale adeguati;
- iniziative interne che favoriscano consapevolezza e partecipazione.

La Direzione garantisce che la Politica sia coerente con l'identità e con gli indirizzi strategici dell'Azienda e che siano messe a disposizione risorse e strumenti necessari alla sua attuazione e al miglioramento continuo.

Il Direttore Generale
Alessandro Brunetti

NHAZCA S.r.l.
Via Vittorio Bachelet, 12
00185 Roma
C.F./P. IVA 10711191006

IL RSQ